



El BizPaL de Canadá informa a los empresarios qué permisos necesitan

Información inmediata a través de un sistema federal

POR **CARL STIEREN**

Hay lugares en Canadá en los que un sitio electrónico único da informes a los empresarios sobre todos los permisos que necesitan para abrir una nueva empresa: una especie de supermercado federal para las personas de negocios.

La mayoría de los formatos de solicitud pueden bajarse de Internet y algunas pueden completarse y presentarse en línea. Este sitio se llama BizPaL, un proyecto del Departamento de Industria canadiense que inició en 2003. En las provincias y ciudades que han adoptado este programa, los empresarios ya no necesitan dedicar una semana o más a hacer averiguaciones sobre las muchas licencias que las distintas dependencias de los tres órdenes de gobierno —federal, provincial y municipal— exigen.

“El primer lanzamiento de nuestro sitio electrónico fue en Whitehorse, en el territorio del Yukon en diciembre de 2005”, dijo Myriam Montrat, del Departamento de Industria de Canadá. “Ahí fue donde BizPaL se puso en línea por primera vez”.

El objetivo del programa es abarcar todo el país y que todas las provincias y territorios estén en la red con su propia versión específica del sitio de BizPaL.

Actualmente, la información de licencias de BizPaL está disponible para pequeñas y medianas empresas que, juntas, representan el mayor potencial de clientes para BizPaL. Por ejemplo, sólo en el sector de servicios alimenticios, hay miles de nuevos restaurantes que abren cada año en esta industria de 38 mil millones de dólares canadienses anuales.

BizPaL genera para el usuario una lista rigurosa, exhaustiva y numerada de todos los permisos que un empresario en particular requiere, e incluye formatos descargables, costos, tiempos normales de espera, información sobre inspecciones y demás requisitos.

No es necesario ser una sociedad constituida o registrada para utilizar este servicio.

Para BizPaL, los funcionarios canadienses se inspiraron en otra federación —Australia— que, desde octubre de 2006, tiene en operación el Sistema de Información para Licencias Empresariales (BLIS, por sus siglas en inglés) en todos los estados y territorios del país. El BLIS es una iniciativa del Departamento de Industria, Turismo y Recursos del Gobierno de Australia.

Hoy por hoy, la mayoría de las ciudades más pequeñas ya se sumaron a BizPaL y Montrat se prepara para vender sus virtudes a las ciudades más grandes del país. Cabe mencionar que Ottawa ya lo utiliza, ciudad que con sus 850,000 habitantes es la quinta ciudad en tamaño de la Federación. (Por favor, véase el recuadro lateral sobre Carl's Café).

Las empresas que utilizan BizPaL opinan que les ahorra mucho tiempo. William y Susan Chung estaban abriendo un nuevo negocio, *Alpine Comforts Hearth and BBQ Products*, en Kamloops, Columbia Británica, donde identificaron un mercado para aparatos de propano como refrigeradores y estufas para cabañas y casitas en la pendiente de una montaña cercana o para granjas turísticas alejadas de los gasoductos municipales.

William Chung se enteró del programa BizPaL a través del ayuntamiento y así encontró vínculos a permisos sobre los que nunca había escuchado.

“De esa forma, nos enteramos de los permisos y los podemos obtener para no pagar multas más adelante”, explicó. Desde ese momento ha promovido el programa entre amigos que están abriendo negocios nuevos.

Otra defensora institucional del programa es Kim Solonick, oficial de apoyo empresarial de Dāna Nāye Ventures, una organización indígena sin fines de lucro en Whitehorse, Yukon dedicada a la asesoría de personas que abren pequeñas empresas.

Solonick dirige talleres sobre cómo preparar estudios de viabilidad para nuevas compañías.

“Antes de BizPaL, solía decir: ‘Aquí está una lista enorme de lugares a los que tienes que ir, incluyendo el Departamento de Salud Ambiental de Canadá, las oficinas territoriales de licencias, etc.’”



– Foto: Dave Eagles

Susan y William Chung utilizaron BizPaL cuando abrieron *Alpine Comforts* en Kamloops, Columbia Británica.

Carl Stieren es editor asociado de la revista *Federaciones*.

“Iban a una oficina y les daban cierta información (sobre permisos) iban a otra y las respuestas eran totalmente distintas”.

Con BizPaL, las respuestas siempre son las mismas.

“Antes teníamos una semana completa destinada a ir a ver qué licencias y permisos se necesitaban”, agregó. “Ahora esa información se obtiene apretando un botón”.

Obtener los permisos empresariales necesarios en Canadá puede ser una tarea complicada que se establece, parcialmente, en el Artículo 91 de la Constitución canadiense que otorga al gobierno federal la facultad de regular la industria y el comercio. Sin embargo, una resolución histórica de 1880 hizo que la interpretación de ese poder federal se limitara.

Una serie de antecedentes judiciales confirmaron la facultad de las provincias sobre los derechos civiles y los derechos sobre bienes que establece el Artículo 92 de la Constitución. Por lo tanto, los permisos para negocios locales son de jurisdicción provincial.

En términos generales, los municipios canadienses están facultados para promulgar normas que afecten los negocios realizados dentro de la ciudad en materia de salud y seguridad, control de daños y perjuicios, y protección al consumidor. Por lo tanto, tanto las ciudades como los gobiernos provinciales y el gobierno federal tienen la facultad de solicitar distintos tipos de permisos y licencias.

La primera tarea en la promoción del uso de BizPaL fue conseguir el apoyo de los gobiernos provinciales y territoriales para que se sumaran al programa y empezaran a preparar una lista de permisos y a diseñar mecanismos para mantener actualizada esta información en línea.

Actualmente, el Gobierno del territorio del Yukon, pionero en el uso de BizPaL, tiene en línea los municipios de Whitehorse, de Ciudad Dawson y de cuatro ciudades más. En la provincia de Ontario, Ottawa subió su información a la red el 25 de septiembre de 2006. En junio, la provincia de Saskatchewan se unió al proyecto con la página electrónica del gobierno provincial y lo mismo hizo Saskatoon, la ciudad más grande

Continúa en la página 12



Online Business Permits and Licences- Step 2 of 3



El sitio electrónico BizPaL de Ottawa indica a las empresas qué licencias necesitan.

Cómo conseguir las licencias para un café usando BizPaL

Siempre había querido abrir mi propio restaurante —un lugar que se llame *Chicago Carl's Café* en **Ottawa**— donde se puedan reunir grupos de amigos y haya presentaciones de cantantes regionales.

Tengo el dinero para las mesas y sillas, para platos y cubiertos y para todo el equipo de cocina pero antes de ilusionarme y entregarme a este sueño, necesito averiguar qué licencias y permisos necesito obtener de la ciudad, la provincia y el gobierno federal.

Así que decidí poner BizPaL a prueba.

Lo primero que hice fue entrar a [//www.bizpal.ca/](http://www.bizpal.ca/) y de ahí utilizar los vínculos para acceder a http://www.ottawa.ca/business/starting/bizpal/index_en.html.

Un par de clics después, llegué a una lista de negocios que incluía reparación de electrodomésticos; comercio de arte; concesionarias de motocicletas, barcos y demás vehículos; gasoductos, oleoductos y estructuras afines; restaurantes y una serie más de categorías empresariales.

Escogí “restaurantes”.

Entonces me aparecieron varias preguntas. Pulsé “sí” para indicar que haría renovaciones arquitectónicas, que serviría alcohol, que ofrecería espectáculos en vivo, que tendría una terraza exterior, que habría música en vivo o grabada. Seleccioné “no” cuando se me preguntó si tendría cinco o más mesas de billar. Apareció un resumen de mis respuestas y la pregunta de si quería hacer algún cambio. Cuando dije que sí desapareció la información que había proporcionado y en lugar de cambiar sólo una de las respuestas, tuve que volver a contestar las veinte preguntas. Ésta es mi única queja del sitio de BizPaL. Con estos datos, BizPaL me dijo que necesitaba los siguientes permisos:

1. Permiso de ventas (Ontario)
2. Permiso de ingreso (Ontario)
3. Permiso de intrusión (Ontario)
4. Aprobación de control del plano del establecimiento (Ottawa)
5. Permiso de construcción y uso de suelo (Ontario)
6. Licencia para venta de bebidas alcohólicas (Ontario)
7. Licencia para locales de alimentos (Ottawa)
8. Permiso de construcción (Ottawa)
9. Permiso de invasión temporal (Ottawa)
10. Permiso de señalización comercial (Ontario)
11. Permiso de señalización permanente (Ottawa)
12. Permiso de señalización temporal (Ottawa)
13. Licencia de derechos de espectáculo (Canadá)

La licencia expedida por el gobierno federal fue la que más me sorprendió. En el sitio electrónico de la SOCAN (Asociación de Compositores, Autores y Editores de Música de Canadá) se explica que es una organización dedicada a administrar el repertorio mundial completo de música protegida por derechos de autor y que de tener música en vivo estaría obligado a entregar a la SOCAN tres por ciento de lo que pagara a mis músicos.

Obtuve todas las respuestas inmediatamente a través de BizPaL, sin vacilación, lo que me ahorró horas de espera en las colas de oficinas de gobierno y del ayuntamiento. El costo de 12 de las 13 licencias y permisos hubiera sido de cerca de 2,500 dólares canadienses que no incluyen el plano del establecimiento que me costaría entre 1,400 y 10,000 dólares canadienses, en caso de construir una terraza exterior. Pensándolo bien, a lo mejor no necesito ese patio. O mejor aún, simplemente me voy a quedar con mi trabajo actual, aunque sea sólo por ahora.

Información inmediata a través de un sistema federal

de esta provincia. En Columbia Británica, Kamloops fue la primera localidad en estar en línea. Se espera que el Gobierno de la provincia de Manitoba y varias municipalidades locales se incorporen pronto.

Las provincias y territorios son responsables de su propia información y el Departamento de Industria les envía recordatorios para que la actualicen.

El siguiente objetivo de BizPaL es alcanzar la masa crítica, explicó Montrat. "Queremos llegar al 60 por ciento de todas las empresas que se abran en los próximos dos años".

Según la Oficina de Estadísticas de Canadá, se abren alrededor de 135,000 empresas anualmente en el país, lo que significaría llegar a 80,000 empresas por año.

Con el respaldo de la Federación Canadiense de Empresas Independientes, el nuevo servicio obtuvo un aliado fundamental: "nos apoyaron porque una de sus mayores preocupaciones eran los trámites burocráticos y el papeleo de sus miembros", afirmó.

Lograr que se incorporen nuevas provincias ha sido una especie de juego de dominó.

"Cuando se sumó Saskatchewan, analizó cómo Ontario lo había hecho por región y utilizó parte de esa experiencia", dijo Montrat. "Columbia Británica vio lo que había hecho Saskatchewan y le gustó, así que averiguó cómo lo había hecho. Los distintos socios se ayudan entre sí".

No cabe duda de que BizPaL tuvo un arranque prometedor. Una prueba de su éxito inicial fue el Premio de Excelencia al Servicio Público de Canadá que ganó en junio de 2006 por haber dado inicio a una práctica innovadora que toma en cuenta al sector privado y por prestar servicios de calidad a ciudadanos y empresas.

Sin embargo, la prueba final será que todas las provincias y territorios decidan incorporarse al sistema. Actualmente, el servicio es gratuito para los gobiernos participantes. Sin embargo, a partir de abril de 2007, se espera que los gobiernos provinciales cubran una parte del gasto operativo de BizPaL. "Queremos que sea sustentable", dijo Montrat.

Es una meta encomiable. (6)